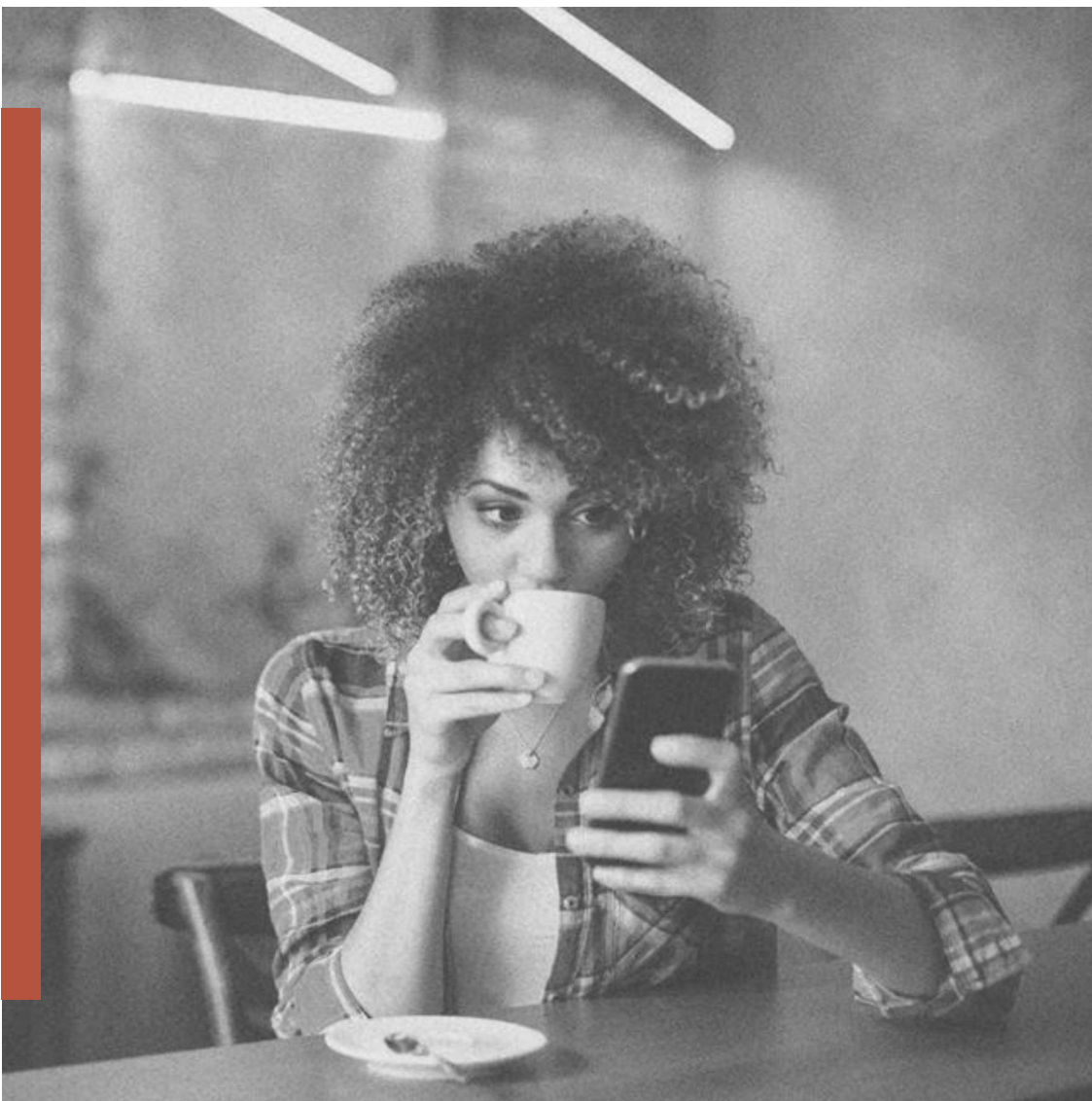


GZH / O meu lugar.
Em qualquer lugar.

**INFORME COMERCIAL
DIGITAL**



Os informes são uma oportunidade para a sua marca publicar seus conteúdos próprios em GZH, estendendo a nossa credibilidade para a sua marca.

Audiência GZH



65,5 M

Visualizações de página/mês

12,7 MM

usuários por mês em todos os canais

PERFIL DO USUÁRIO



42%



58%



72%



28%

FAIXA ETÁRIA	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
	13%	48%	18%	14%	30%

Fonte: Google Analytics | Site + App | Média Últimos 6 Meses.

<Detalhes do informe/>

<Clique aqui e CONHEÇA/>

Espaços de mídia display para o cliente

Sinalização de Informe Comercial

Sinalização do conteúdo produzido pelo cliente



<INFORME RS2/>

Conteúdo totalmente desenvolvido pelo cliente e revisado pela equipe interna do RBS Brand Studio, publicado em GZH com mídias de divulgação geolocalizadas para o interior do estado.

<APROVEITAMENTOS/>

- 80 mil impressões de nativo na home de GZH;
- 130 mil impressões disseminando o conteúdo via retângulo médio;
- Banners exclusivos do clientes na página de conteúdo (mega banner e retângulo médio)****.

TABELA BRUTO / NEGOCIADO BRUTO
R\$ 6.075 / R\$ 2.800,00

OBSERVAÇÕES:

*Não necessariamente em dias sequenciais;

** Conforme disponibilidade;

*** 7 dias de mídia própria do cliente;

GZH ECONOMIA

IMAGEM
MERAMENTE
ILUSTRATIVA

INFORME COMERCIAL

Grupo Felice: uma história de evolução e tradição

Comemorando 25 anos de trajetória, grupo planeja novidades para 2021

21/04/2021 - 11h03min
Atualizado em 22/04/2021 - 11h15min



RBS BRAND STUDIO
para Grupo Felice

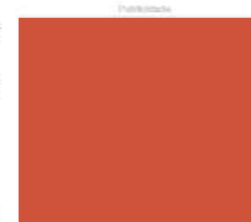


Muito mais do que empreender e inovar no mercado em que atua, o Grupo Felice tem uma história marcada pelo crescimento e pela evolução. São mais de 550 colaboradores, responsáveis por uma grande e ousada trajetória. No ramo automotivo, encontra-se entre os maiores grupos de concessionárias do Brasil, com 23 lojas das marcas Fiat, Jeep e Mitsubishi e atuação em mais de 330 municípios no estado.

Desde janeiro deste ano, a Felice concentrou toda a sua administração em Santa Maria. A decisão em fazer essa mudança parte do crescimento progressivo das empresas atuantes. A cidade - que também é conhecida como Coração do Rio Grande - é parte estratégica de atuação devido à localização geográfica, que permite uma melhor logística para o andamento dos negócios.

Também no escopo de empresas do Grupo, a Felice Alimentos tem no arroz seu principal produto. A arroteira adquire o arroz de produtores da região central, armazena e beneficia o produto. Após, é embalado e enviado aos mercados do Sul Sudeste e nas marcas Quality, São Pedro e Dona Branca. Além disso, a Felice Agronegócios, a Felice Serv Locações e Serviços e a Felice Plan completam o leque de empresas do Grupo que juntas somam um faturamento anual de mais de 700 milhões.

Evolução é uma palavra que faz parte do dia a dia de quem trabalha no Grupo Felice, que continua sempre em constante transformação. Toda essa história comprova que uma ideia não vale nada se não tiver pessoas que acreditem nela. E é isso que cada uma das pessoas que trabalha no Grupo Felice faz melhor: acreditar na missão e no propósito da empresa que, neste mês de abril, está completando 25 anos. Muitas emoções prometem



MAIS LIDAS

NOVO LOTE
RS receberá 353.750 doses da vacina de Oxford na sexta-feira e ampliará imunização para grupo de comorbidades



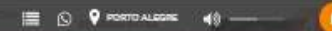
RETA FINAL
"BBB 21": enquetes indicam eliminação de sister com mais de 60% dos votos



BANDEIRA VERMELHA
Decreto vai liberar aulas presenciais para todos os níveis de ensino a partir de quarta-feira no RS



CHAMADA GERAL 2ª EDIÇÃO 18:30 - 17:30



Especificação dos formatos

- **Texto:** até 3 mil caracteres, com título (até 80 caracteres) e texto de apoio (até 150 caracteres).
- **Imagens/fotos** de alta qualidade para compor o texto: peso máximo 1,5 MB e com créditos.

- Mídia própria: Mega banner

Dispositivos compatíveis:	Desktop e Mobile
Dimensões:	949x90px (Desktop) 320x50px (Mobile)
Formatos aceitos:	.gif, .jpg, .png e HTML5
Peso máximo:	150Kb

Retângulo médio

Dispositivos compatíveis:	Desktop e Mobile
Dimensões:	300x250px
Formatos aceitos:	.gif, .jpg, .png e HTML5
Peso máximo:	150Kb

Especificação dos formatos

- Mídia de divulgação:

Exemplo Nativo



Dispositivos compatíveis:	Desktop e Mobile
Dimensões da chamada:	85x57px (GZH) 194x126px (clicRBS)
Dimensões da marca:	30x30px
Título:	Até 15 caracteres
Texto:	Até 90 caracteres
Formatos aceitos:	.txt, .png, .jpg e .gif
Peso máximo:	150Kb

Exemplo Retângulo médio



Dispositivos compatíveis:	Desktop e Mobile
Dimensões (Imagem):	300x130px
Dimensões (Logo):	126x30px
Formatos aceitos:	.gif, .jpg, .png e HTML5
Peso máximo:	150Kb

Este material é produzido internamente pela OPEC Online

Observações

- Os textos e fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante;
- Não serão publicados conteúdos sem os créditos de imagens;
- O conteúdo deve ser submetido para uma pré-avaliação antes de ser publicado;
- Prazo para postagem e avaliação do material é de 5 dias úteis antes da data prevista de postagem;
- Conteúdos referente às áreas de direito e médicas passam por uma pré-aprovação realizada pelo jurídico do Grupo RBS. Para estes casos o prazo mínimo é de 7 dias úteis;
- APEDIDOS também deverão ser pré-aprovados pelo jurídico e o cliente assinará um termo de responsabilidade quanto ao conteúdo. Prazo mínimo de 7 dias úteis;
- As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- Cada informe dá direito a apenas 01 publicação;
- Valores brutos;
- Demais informações conforme tabela comercial.

GZH / O meu lugar.
Em qualquer lugar.

**INFORME COMERCIAL
DIGITAL**